# Umbrales

Nº2
14 de marzo de 2015

FUNDACIÓN MORERA & VALLEJO

**Juan Espadas**
**Un programa cultural ambicioso**/pág. 4-5

**Mª Ángeles Sepúlveda**
**Mujeres: Invisibilidad en la Cultura**/pág. 11

# ¿Quién trae la luz?

# SUMARIO

***AUTORRETRATO ICÓNICO (1996)***
**Ouka Leele**

## PORTADA

***TRIBUNA*** **3**

**Damián Rico**

Director de Arte de la Fundación Morera & Vallejo

***DESDE EL CONSISTORIO*** **4**

**Juan Espadas**

Seamos ambiciosos: Hagamos cultura, hagamos ciudad

***AL COMPÁS*** **6**

**Juan Vergillos**

El flamenco, una emoción universal

***CONTRAPUNTO*** **7**

**Juan Luis Pavón**

Diez espacios de los nuevos tiempos culturales en Sevilla

***AULA ABIERTA*** **8**

**Universidades**

Universidad de Sevilla
UPO
UNIA

***PERSPECTIVAS*** **10** **11**

**Miriam Bastidas**

Las mujeres y sus necesidades heterogéneas

**Mª Ángeles Sepulveda**

Invisibilidad en la Cultura

***LA ENTREVISTA*** **12**

**Ouka Leele**

La pintora de la luz

***ENTRE BASTIDORES*** **16**

**Jaime Romero Ruiz de Castro**

Librerías, un bien común

***COMPROMETIDOS*** **17**

**Nicolás López Torres**

Urbanismo social, urbanismo cultural

***CULTURA EMPRESARIAL*** **18** **18**

**Ana Llopis**

Cuatro décadas dejando una huella verde

**Miguel E. Jiménez**

Apoyo estratégico a las industrias andaluzas

***GASTRONOMÍA*** **19**

**Carmen González**

Sabor a Campiña en Arahal

***PALABRAS*** **20**

**Félix Molina**

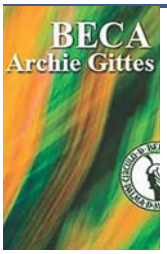
Nos queda la palabra

***DESTINOS*** **21**

**Berlin**

Berlín: puertas abiertas a la cultura

***CONVOCATORIAS*** **22**




Convocatorias de Sevilla y nacionales

TRIBUNA

Umbrales
FUNDACIÓN MORERA & VALLEJO

Presidente:
Antonio Morera Vallejo

Vicepresidenta:
Rosario Maldonado Mata

Directores de Arte:
Victoria Ramírez Ruiz
Damián Rico López

Tlf: 954 318 000
Cortijo Gota de Leche
Avda. Kansas City. Cruce SE-30
41007 Sevilla
www.fundacionmorerayvallejo.es
fmv@fundacionmorerayvallejo.es

Nº2-14 de marzo de 2015

# Presupuestar con arte

**Damián Rico**

*Director de Arte*
*Fundación Morera & Vallejo*

Hace tiempo, desde el mundo de la cultura, observamos sobrecogidos la apatía, desánimo y falta de apoyo con la que, desde las instituciones públicas, se desoye a quienes pretendemos promover el arte y la cultura dentro y fuera de España.

Los artistas se preguntan cómo es posible que responsables de la política económica de nuestras administraciones no sepan ni valoren a talentos creativos de los que nuestro país debería estar muy orgulloso.

Las políticas de austeridad han caído sobre la cultura como una losa que cierra una tumba para intentar ocultar, no sólo a los creativos, sino a los que, desde instituciones privadas, intentamos levantar y reanimar una necesidad, como es la cultura, a la que llevan mucho tiempo envenenando para que parezca que muere por sí sola.

Desde las instituciones privadas se colabora, como se puede, para restablecer el mundo de la cultura a niveles y parámetros de años atrás. Pero no basta con eso.

La administración ha sido capaz de dar vida a los banqueros, favoreciéndole beneficios que nunca habían obtenido. Y es que a estas alturas sabemos que hacen menos daño al Ejecutivo que los pensadores y los que promueven la cultura.

Resulta que es más rentable comprar cultura: libros, arte, música... a un país extranjero a través de ferias internacionales que en nuestro propio país, a causa del IVA tan inflado que nos han impuesto.

Estamos en el momento en que alimentamos a los bancos, a Europa, a políticos de medio pelo, pero sobre todo quitamos el alimento a los que dan el verdadero sustento a nuestro país: a los pensadores, a los artistas, a los técnicos.

Ya es hora de dar la vuelta a los presupuestos para que favorezcan a quienes, de un modo veraz, levantan cada día con su esfuerzo y talento la cultura española.

DESDE EL CONSISTORIO

# Seamos ambiciosos: hagamos cultura, hagamos ciudad

Desde hace unos años en algunos institutos se imparte una asignatura denominada educación financiera que cuenta con un manual que divide los gastos entre necesarios, obligatorios y superfluos. La cultura, es decir, el teatro, el cine, los libros, la música o las visitas a los museos entran dentro de ese último cajón que sólo hay que abrir cuando sobra el presupuesto. Más allá de otras consideraciones sobre este libro del que recientemente se debatió ampliamente en un conocido programa de televisión, la realidad es que la crisis, los recortes y la austeridad mal entendida han justificado que muchos gobiernos hayan adoptado este esquema en su gestión. Es el caso de nuestra ciudad, quinta urbe del país y capital de Andalucía. La políticas culturales se han considerado con el gobierno del Partido Popular en Sevilla gastos superfluos y prescindibles y simplemente han desaparecido de la agenda de gobierno. Mientras tanto el sector sufría una tormenta perfecta: caída de usuarios y consumidores por el desempleo, un aumento desorbitado e injustificado del IVA cultural del 21% y desaparición del apoyo público.

Me rebelo contra ese esquema porque no hago más que preguntarme, ¿hacia dónde conduce eso a nuestra ciudad? Nos lleva a una Sevilla donde cierran los espacios culturales de nuestro barrios como la Sala Fli o La Carpa mientras otras luchan por sobrevivir como Távora. Nos lleva a tener patrimonio cultural muerto como las naves Singer, Artillería, San Hermenegildo, la fábrica de Vidrio o San Leandro y a que grandes contenedores que tuvieron en su momento proyectos culturales para su puesta en valor acaben convertidos simplemente en bares o comercios como las Naves del Barranco, la Puerta de la Carne o Altadis. Nos lleva a una oferta turística que no avanza, a librerías que cierran en nuestros barrios, a bibliotecas sin servicio, sin personal y sin fondos bibliográficos. Nos dirige directamente a una sociedad donde abundan las desigualdades, con menos formación y más encerrada en sí misma. Nos sitúa en una urbe estancada sin oportunidades para miles de personas, sin proyectos innovadores, sin apoyo a sus emprendedores y, en consecuencia, sin empleo.

Porque la cultura es empleo, es educación, es turismo, es patrimonio, es formación, es igualdad de oportunidades, es emprendimiento, es participación ciudadana, es innovación. La cultura es pasado, presente y futuro de Sevilla y de todos los sevillanos. No. Para un gobierno socialista la cultura no es una política superflua y prescindible. Nuestra ciudad necesita equipamientos, proyectos y espacios culturales como necesita tener zonas verdes, celebrar la Feria y la Semana Santa o reurbanizar y mantener en unas condiciones adecuadas sus calles. ¿Cuántos sevillanos saben que la última novela de Paulo Coelho la distribuirá una editorial de Sevilla con su sede a sólo unos metros del Ayuntamiento? Pues eso es cultura, es innovación, es emprendimiento y, sobre todo, es empleo.

Tenemos que detener este proceso de deterioro cultural de la ciudad de Sevilla. Y tenemos que hacerlo ya. Para ello lo primero es ponernos a trabajar, y a pensar la ciudad. Ponernos a trabajar por Sevilla y con Sevilla constituyendo un consejo de la Cultura en el que esté representado el sector y que esté liderado por el Ayuntamiento. Porque necesitamos un plan estratégico de la cultura con objetivos, recursos y una evaluación constante. Tenemos que marcar nuestro rumbo: tenemos que ser capital nacional e internacional de la cultura.

Y volviendo al principio, para ello lo primero es invertir los términos del esquema de trabajo. El presupuesto destinado a Cultura debe incrementarse de forma progresiva durante el próximo mandato con el objetivo de un aumento del 10% anual y con una línea roja: no puede representar nunca menos del 2% del presupuesto global del Ayuntamiento de Sevilla.

**« TENEMOS QUE DETENER ESTE PROCESO DE DETERIORO CULTURAL DE LA CIUDAD DE SEVILLA, Y TENEMOS QUE HACERLO YA »**

Con recursos, un consejo de participación y un liderazgo del Ayuntamiento el próximo mandato debe marcar un antes y un después en el desarrollo cultural de la ciudad de Sevilla. Un modelo en el que apostemos por la cultura de base, por los emprendedores y por las pequeñas empresas y demos el impulso que requieren desde el sector público, mientras trabajamos además sin autocomplacencia ni conformismo por diseñar un calendario completo, coordinado y de calidad de grandes citas. No debemos renunciar a que el Festival de Cine, la Bie-

***Juan Espadas***

*Portavoz socialista en el Ayuntamiento de Sevilla*

*Foto: Victoria Ramírez*

nal, Territorios, Endanza o la Feria del Libro tengan la proyección nacional e internacional que se merece una ciudad como Sevilla.

Y uno de los primeros objetivos, que nos permitirá además crear empleo directo, será aprovechar nuestro patrimonio nuestros contenedores culturales vacíos. La cultura debe estar presente en Altadis, en las naves de Renfe, en las naves Singer, en San Hermenegildo, en el Mercado de la Puerta de la Carne o en San Laureano. Y desde luego, y ese será uno de los grandes retos culturales del próximo mandato, Sevilla debe tener un referente hecho por y para los emprendedores y creadores de nuestra ciudad. Y el modelo es claro: Sevilla tendrá un equipamiento como el Matadero de Madrid. Con un inversión pública dentro de las posibilidades municipales y con el impulso del sector cultural de la ciudad de Sevilla. Pero no debe ser el único gran referente en el que tenemos que trabajar: vamos a impulsar un museo de la ciudad de Sevilla y vamos a crear ese espacio dedicado al descubrimiento de América, al río y a la grandeza comercial y diplomática histórica de Sevilla.

Sin olvidar, por supuesto, que todos estos nuevos espacios deben integrarse y complementar los ejes culturales que ya tiene nuestra ciudad y que deben ser objeto de una revisión. Ni el Museo Arqueológico, ni el Bellas Artes, ni el Museo de Artes y Costumbres, ni el Alcázar y el Patrio de Banderas se encuentran en las condiciones adecuadas ni estamos aprovechando todo su potencial. Ni el Centro de Arte Contemporáneo ni bienes patrimoniales como la fábrica de tabacos de la Universidad se han puesto en valor de la forma adecuada. Trabajemos en esos ejes culturales porque son empleo, turismo, emprendimiento, innovación... Trabajemos, eso sí, todas las administraciones de la mano junto con los sectores afectados. Sin confrontaciones constantes. Sin personalismos ni protagonismos excesivos diseñados por estrategias individuales que olvidan el interés general. Asumiendo nuestras responsabilidades como ayuntamiento y buscando el acuerdo con el resto. El Ministerio de Cultura no puede obviar permanentemente a Sevilla en sus presupuestos y la Consejería de Cultura tiene, y estoy seguro de que así será en la próxima legislatura con el Gobierno socialista de Susana Díaz, que tener presencia y un papel relevante y protagonista en nuestra ciudad como capital de Andalucía.

Pero la cultura es también igualdad de oportunidades. Por eso tenemos que trabajar para una Sevilla en la que todos y cada uno de sus barrios tengan acceso a una cultura pública de calidad. Esto requiere un respaldo público político y presupuestario en defensa del interés general. Tenemos que diseñar para cada uno de nuestros barrios una red de espacios culturales dignos y de calidad. Y eso incluye equipamientos teatrales, proyecciones y espectáculos y, por supuesto, bibliotecas en unas condiciones adecuadas. Y dentro de esta red de descentralización de la cultura hay que incluir las librerías de calidad. La adquisición de libros para las bibliotecas, las bonificaciones fiscales o una adecuada planificación de actividades y campañas promocionales nos pueden permitir que estos negocios no sólo sobrevivan sino que sean una referencia para los sevillanos y para aquellos que nos visitan.

Pero es cierto que desgraciadamente la crisis ha llevado a miles de familias sevillanas a ir desviando cada vez más cosas y gastos a ese cajón de los gastos a los que se renuncia. Y entre ellos todos los gastos culturales. Es otro rostro del desempleo y de los graves problemas que atraviesan miles de familias contra el que me rebelo. Porque si lo consentimos nunca saldremos de esta crisis en ni nuestros hijos y nietos podrán crecer en una sociedad con igualdad de oportunidades. Para eso debe estar un gobierno socialista. Y para eso debe estar el sector público. Debemos poner todas las facilidades y adoptar las medidas necesarias para que todas las familias tengan acceso a la cultura. Y eso lo conseguimos además de con una red descentralizada con medidas de apoyo directo como el establecimiento de un bono cultural con descuentos en el acceso a programaciones culturales o promoviendo tarifas progresivas e incluso gratuitas para los más dañados por la crisis.

Sólo así, situando la cultura como una prioridad de la agenda política podremos avanzar y crecer como ciudad. Seamos ambiciosos. Hagamos cultura. Hagamos ciudad.

AL COMPÁS

# El flamenco, una emoción universal

***Juan Vergillos***

*Premio Nacional de Flamencología*

En la naturaleza, en los animales y los pájaros, escuchamos sonidos que expresan alegría vital, ira, preocupación, miedo. Es decir, las cuatro emociones básicas, según el psicólogo gestáltico argentino Marcelo Antoni, basándose a su vez en las teorías de Wilhelm Reich. El flamenco es una música natural, no sofisticada, que todavía no ha sufrido del intelectualismo propio de casi todo el arte del siglo XX.

La bailaora japonesa Yuka Yoshida, profesora de flamenco–yoga

Manuel de Falla vio la fuente del flamenco en la naturaleza cuando afirma que "la palabra y el canto fueron en su origen una misma cosa" y cita a Louis Lucas al señalar que los microtonos flamencos tratan de reproducir "los infinitos ruidos de la materia". En este sentido es, hoy, un vehículo idóneo para conectarnos con nuestras emociones y mantenernos en ellas.

Cuatro emociones básicas, que compartimos todos los hombres, en todas las épocas. Esos son los temas del flamenco, de ahí su potencial terapéutico.

De lo que nos habla el arte jondo, de nuestras emociones, es lo mismo de lo que nos hablan las diferentes terapias psicológicas del siglo XX y no pocas tradiciones espirituales. Cuatro emociones que, según Wilhelm Reich son el origen de toda la baraja emocional humana. Son dos funciones vitales básicas, sexualidad y angustia, que responden a una misma energía vital, según se dirija hacia lo externo, hacia el otro ("expansivas" según el terapeuta gestáltico Marcelo Antoni: alegría e ira) o interno, hacia dentro del cuerpo (de "recogimiento" en términos de Antoni: tristeza y miedo). Es una misma energía, según la describe Reich, que tiene dos vías, afuera y adentro. Luego Reich le suma una tercera, también expansiva, la agresión. Y a esta le suma una cuarta Marcelo Antoni, que resulta de la división de la angustia, del recogimiento, en dos: tristeza y miedo. Ira, alegría, tristeza y miedo.

Son emociones universales, humanas, la base de toda la baraja emocional. El flamenco tiene un estilo propio adecuado a cada una de las emociones básicas del ser humano, de ahí su universalidad, reconocida institucionalmente por la Unesco, pero bien conocida desde hace 160 años por los millones de seguidores, hombres y mujeres con sus emociones a cuestas, que tiene en todo el mundo. El flamenco, como todo arte popular, es esencialmente emocional. Ello lo hace, en gran medida, independiente del contexto social y geográfico que lo vio nacer, que lo ve renacer cada día: el taranto se bailó acaso por vez primera en Nueva York, en los años 40, y la rondeña de Montoya se grabó en París en 1936 mientras España se desangraba.

La vida y la muerte son la materia prima de la que está hecho el flamenco. Por eso afecta, potencialmente, a todo ser humano, en todas las latitudes. Por supuesto, son la base de toda obra de arte. El flamenco sabe desde sus orígenes que las dos palabras, vida y muerte, se refieren a una única, aunque múltiple, realidad. De ahí, vamos ya a los matojos, como diría el maestro Mairena: las seguiriyas. La ceremonia de la seguiriya. ¿Cómo puede un género atroz como este subsistir en un mercado de plásticos? Que no se le mire a los ojos no quiere decir que la muerte no habite entre nosotros. La seguiriya es la estilización jonda de la emoción de la ira. Lo jondo es el único arte que tiene un género llamado alegrías. Aquí las felicidades son jondas. El cante gaditano de las cantiñas es la pura expresión, en tonos mayores, de la felicidad del paisaje, de la emoción que proporciona el mero hecho de estar vivo y ser conscientes de ello. Para compartirlo: "Cuando se entra en Cádiz,/ por la bahía,/ se entra en el paraíso/de la alegría".

La soleá es el único estilo flamenco que se expresa en tiempo pasado. La soleá es el arte de la melancolía, la tristeza. Es el tiempo íntimo, solitario, de curarse las heridas que nos produjo la ira, la seguiriya, o la melancolía que nos produce el recuerdo de la alegría ida. Es el arte femenino (La Andonda, La Serneta, La Fernanda, etcétera), de la melancolía, de la nostalgia, del recogimiento, de la tierra. En su dulce rueda armónica modal, en su fraseo circular, se esconden los secretos del paso del tiempo, el ciclo vital de la siembra/ cosecha, día/noche. Y el miedo flamenco, que es el miedo de todo hombre, acuciado por el tiempo, por el cese, por la rotura de la viga, por el derrumbamiento de la mina; son los cantes (y los toques, y los bailes, y los poemas, etcétera) de los que habitan en el fondo de la tierra, los mineros: tarantas, mineras, tarantos, levanticas...cantes de levante en general. De la universalidad de estas cuatro emociones flamencas depende el hecho de que lo jondo sea patrimonio de la humanidad desde que sus creadores se pusieron manos a la obra para estilizar artísticamente sus iras, sus alegrías, sus melancolías, sus miedos. De la capacidad de emocionar y conmover a todo hombre, en todos los lugares de la tierra.

**LA SEGUIRIYA ES LA ESTILIZACIÓN JONDA DE LA IRA. LO JONDO ES EL ÚNICO ARTE QUE TIENE UN GÉNERO LLAMADO ALEGRÍAS.**

CONTRAPUNTO

# Diez espacios de los nuevos tiempos culturales en Sevilla

Actividad en Delimbo Gallery

EL biorritmo cultural de una sociedad se mide sobre todo por la capacidad de sus habitantes para ser creadores de cultura o difusores de cultura. Sevilla es, sin duda, la tercera ciudad de España en vitalidad cultural, solo superada por Madrid y Barcelona, si se toma como referencia la gran cantidad de iniciativas promovidas por ciudadanos para convertir espacios (casas, locales comerciales, edificios) en sedes de actividad, ya sea de artes plásticas, de artes escénicas, de artes musicales, de literatura, de diseño, de arquitectura, etcétera.

Les invito a un paseo por diez de esos espacios, como quintaesencia de más de un centenar a tener en cuenta.

***Juan Luis Pavón***

*Periodista*

**Microteatro**. En la calle José Gestoso junto a la Encarnación, ejemplo de cómo reconvertir un antiguo edificio de viviendas y bajo comercial en un ámbito moderno, atractivo y barato para la cultura y el tapeo en sus cinco plantas, azotea incluida. En Sevilla también era posible atraer a jóvenes y adultos a un espacio donde, además de tapear, o de aprender en cursos y talleres, se pueda vivir la estupenda experiencia de espectáculos de teatro de calidad a solo 3,50 euros, cuya duración es de 15 minutos, en escenarios de menos de 15 metros cuadrados y para no más de 15 espectadores. Esto lo han puesto en pie más de diez profesionales del sector cultural sevillano, coordinados en la gestión por el cineasta Chema Rodríguez.

**Delimbo Gallery.** La espléndida exposición de la pintora María José Gallardo sobre un tema tan crucial como el nazismo y quienes lo perpetraron (cuya ideología e iconografía rebrotan en la Europa que pierde el norte) corrobora la magnífica trayectoria de la galería de arte impulsada por Laura Calvarro y Seleka en la calle Pérez Galdós, junto a la Alfalfa. Con entusiasmo y criterio, son capaces de promover exposiciones de artistas internacionales (si hicieran lo mismo desde instancias 'oficiales' costaría diez veces más), o acciones tan estimulantes en la ciudad como embutir en colorista croché a la estatua del Cid, instalación creada por la artista neoyorquina Olek.

**La Gallina en el Diván**. En la creciente tendencia a propiciar espacios híbridos que sean atractivos como lugares de encuentro y participación, los cafés culturales forman parte de ese movimiento en el que la cultura y la sociabilidad son lo primero, y a nadie le amarga un dulce. Eso no es coto privativo de la Alameda, de Triana o del entorno de la Encarnación. En el barrio de Nervión, en la esquina de las calles Alejandro Collantes y Padre Pedro Ayala, Celia Castro y Manuel Barruco han creado La Gallina en el Diván, donde se combina la oferta de café-bar con un ambiente repleto de actividades para adultos y niños: exposiciones, presentaciones de libros, tertulias literarias, cursos, talleres, conciertos, cuentacuentos, venta de artesanía,...

**Carmen Aranguren Fine Art**. En la Puerta de la Carne, a la vez galería y oficina de asesoramiento, valoración e intermediación en la gestión de venta de obras de arte, impulsada por esta experta que tiene en su haber la organización de importantes subastas. La primera exposición que ha tenido abierta en su sede, 'Andalucía en la vanguardia, 1910-1939', es de una calidad e interés muy superior a las que apañan instituciones cuya programación es mediocre.

**La Casa de Max**. En la planta baja de su casa, en la calle Álvaro de Bazán, el pintor y músico Max, madrileño afincado en Sevilla desde hace décadas, organiza una programación de conciertos, ciclos de cine, cursos de teatro,... Conformado como asociación cultural sin ánimo de lucro, lo más destacado son las sesiones de improvisación musical, se anima a que cada cual llegue a la casa con su instrumento, y a inspirarse tocan, con el propio Max dando rienda suelta a su pasión por el piano y por los platos de Dj.

**Casa Tomada.** Vida junto a la Puerta Osario. En la calle Muro de los Navarros, embajada de las letras y de la palabra. Reinvención del concepto de librería. Espacio cultural que es a la vez aula, librería, tienda y ágora. Con talleres tanto literarios como audiovisuales, proyección de películas, conciertos, presentaciones de libros,...

**Sala X**. Ha entrado con mucha fuerza en el panorama musical, tan necesitado de espacios bien dotados para ofrecer conciertos de pop, rock, hip hop y electrónica en el trasnoche de las madrugadas, a cargo de artistas sevillanos, nacionales y extranjeros. En la calle José Díaz, en Macarena Norte, con un aforo de 400 personas.

**LAB Sevilla**. Diseñadores y desarrolladores informáticos son los impulsores, en la calle Peral, cerca de la Macarena, de este espacio para el trabajo y para el disfrute, coordinado por Alejandro Rojas. Puertas abiertas a emprender desde él, con el espíritu del 'coworking', y a captar la atención de propios y extraños con cursos de formación, con exposiciones y con otros actos culturales.

**La Nave Nodriza**. En la calle Bustos Tavera, en lo que fueron caballerizas, hoy cabalga el arte joven. Valentín Romero, pintor e ilustrador, es su principal impulsor, y anima a compartirlo. Es un lugar muy amplio que también utilizan artesanos.

**Espacio Colombre**. Las naves, los garajes, los almacenes, los callejones, dejan de ser espacios desabridos o abandonados cuando la mirada de quienes tienen ansias de vida cultural fija su atención en esos 'no lugares' del urbanismo descosido. En Triana, en el callejón de Febo, con raíces de carpinterías y talleres mecánicos, ahora hay que prestar atención a Colombre como foco de activismo cultural y social. Un ejemplo de rehabilitación y protagonismo de los ciudadanos para compartir vivencias y propiciar descubrimientos. Sobre todo, a través de los libros. Querer es poder.

La cultura avanza más rápido que los jaramagos para llenar de vida los espacios de Sevilla.

AULA ABIERTA

# La cultura en el centro de nuestras vidas

**Concepción Fernández**

*Directora del Cicus*
*Universidad de Sevilla*

Patio central del Cicus (US)

En la primavera de 2011, y tras tres años de intensa actividad en el mapa universitario y cultural de la ciudad, inaugurábamos la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus), en la calle Madre de Dios. La idea de una sede propia, de un edificio dedicado por entero a la cultura, habría de contribuir a la consolidación de una programación plural, dinámica y contemporánea, propiciando al mismo tiempo la apertura de nuevas vías hacia la cultura digital, los proyectos expositivos, los laboratorios de músicas creativas, y un largo etcétera.

El edificio, de estilo neoclásico, se sitúa en el centro histórico de Sevilla, en el barrio de San Bartolomé. Lo que en su origen fue el antiguo Convento de Madre de Dios, pasó a ser Facultad de Medicina, Escuela de Comercio y Escuela Universitaria de Empresariales, para reconvertirse finalmente la Facultad de Ciencias del Trabajo. La ocupación del edificio por parte del Cicus en 2011 abrió un nuevo capítulo en la historia, situando la cultura en un lugar privilegiado en el centro de la ciudad, en el centro de nuestras vidas.

La intervención en 2011 para convertir al edificio en sede del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla ha consistido en el rediseño del acceso principal y la provisión de espacios expositivos, así como un auditorio y la nueva pavimentación del claustro que rodea el gran patio central. La nueva configuración de este patio, revestido con un damero de piezas blancas y negras de grandes dimensiones, contribuye a la dinamización de la vida cultural del edificio, sirviendo de escenario, más o menos improvisado, para cine, teatro, instalaciones, debates, encuentros artísticos, exhibiciones y hasta tardes de swing. Se evidencia así la bondad de una intervención en un espacio público, abierto, cuyo resultado dialoga con el usuario y se acomoda a sus gustos y necesidades.

En el proceso progresivo de remodelación del edificio, a comienzos del pasado año incorporamos una nueva sala expositiva o espacio de proyectos (EP1), de más de 500 m2, con una marcada orientación hacia lo contemporáneo. Este espacio multiusos, ubicado en la primera planta del edificio, se concibe como un espacio inacabado, que se va conformando con la intervención de los distintos artistas y del público que se acerca a conocerlo.

No es casual ni anecdótica la dedicación de tanto espacio -además de tiempo- a la cultura en la Universidad de Sevilla. Por un lado, forma parte de las estrategias de modernización de la Universidad española, que nos animan a entender la cultura como un elemento imprescindible para crear entornos de vida universitaria inte-

# Vanguardia y compromiso

**Yolanda de la Fuente**

*Vicerrectora de Cultura, Igualdad y Cooperación de la UNIA*

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) sigue apostando por el trabajo en red institucional y con colectivos de agentes culturales, para contribuir al desarrollo de su entorno a través de la cultura, ya que la política cultural de la UNIA tiene como uno de sus ejes preferentes el compromiso social.

Para ello, se están diseñando programas adaptados a cada territorio, teniendo en cuenta los usos, hábitos y demandas culturales de los lugares en los que la universidad tiene campus: Baeza, La Rábida, Sevilla y Málaga; para mostrar a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora, poniendo también en valor su patrimonio.

El programa 48 noches de cultura abierta, que se desarrolla de julio a septiembre, constituye un buen escaparate de la diversidad de nuestro panorama artístico en diversas disciplinas artísticas: teatro, música, cine, danza, proyectos audiovisuales y expositivos, eligiendo aquellas propuestas de carácter emergente y de vanguardia que caracterizan la programación de la UNIA.

A lo largo de todo el año se desarrollan otros proyectos como el concurso UNIA Música Abierta, programando conciertos de los grupos ganadores dentro de 48 noches, en La Rábida y Baeza. También, el ciclo Música en la Internacional, que se celebra en Baeza durante todo el año, y el programa Siglos de Música, que acerca la UNIA a la provincia de Huelva, así como los conciertos que se celebran en La Rábida en colaboración con el Conservatorio Javier Perianes.

En 2015 año daremos un paso más en la apuesta por la creación artística, ya que sustituiremos el Premio UNIA de Pintura por una ayuda a la producción artística, para que se puedan materializar nuevos proyectos, apoyando a los artistas desde sus inicios.

Dentro del proyecto Atalaya, del que la UNIA es coordinadora y en el que participan las diez universidades públicas andaluzas; vamos a mostrar los resultados del proyecto La gestión del patrimonio universitario, en un seminario sobre Patrimonio que tendrá lugar en Córdoba en el mes de junio. También, se presentarán los resultados del estudio sobre

grados culturalmente en el tejido urbano. Es así como podemos lograr el beneficio inmediato de la mayor motivación e implicación del colectivo de estudiantes; es así como podemos lograr una Universidad realmente atractiva y competitiva a nivel "glocal", por usar este término de reciente acuñación, que combina lo local y lo global en un marco internacional.

Pero por otro lado, y sobre todo, a través de este Centro, damos cumplimiento a la función social de la Universidad, con una línea de trabajo colaborativa con el resto de instituciones públicas y privadas, expandiendo una imagen dinámica de la misma, partícipe de todo lo que se mueve en la ciudad, recuperando el espíritu de los Humanistas y haciéndolo connatural a nuestro proyecto de Universidad.

Así es nuestro centro, una sede cultural en pleno funcionamiento, con una línea de trabajo en torno al arte y cultura digital, con un bagaje de proyectos expositivos, y una red cada vez más amplia de colaboradores, con una programación alternativa, original, experimental, contemporánea y en consonancia con la identidad universitaria.

**EN EL 2015 DAREMOS UN PASO MÁS POR LA CREACIÓN ARTÍSTICA, CON LA AYUDA DE PRODUCCIÓN AL ARTE**

las prácticas de economía colaborativa que se dan en el seno de las universidades.

Continuamos con UNIA Capital Riego, proyecto del que acabamos de lanzar la cuarta convocatoria, esta vez centrada en los bienes comunes y la remezcla digital; y seguiremos avanzando en el ámbito de la cultura y la accesibilidad, dando voz, dentro de nuestra programación y a través de la organización de jornadas, a aquellos colectivos que trabajan por la integración y el ocio inclusivo.

Por último, destacaría que la reflexión política y cultural tiene su reflejo en el proyecto UNIA arteypensamiento, y otras colaboraciones llevadas a cabo con el Festival de Fotografía de Huelva Latitudes; Zemos98; Mes de Danza 20 años y las I Jornadas sobre Discapacidad y Maltrato, en las que actuó la Compañía La Integral Psicodanza.

El pasado año participaron en la oferta cultural de la UNIA 27.500 personas, cifra que ha ido aumentando anualmente y que se superará en 2015 con toda seguridad.

# Universidad e innovación

***Vicente C. Guzmán Fluja***

*Rector de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.*

Las universidades son una de las piezas básicas y esenciales para garantizar el adecuado desarrollo económico y social porque disponen de una probada capacidad de creación (innovación) y transmisión (transferencia) de conocimiento, con la que pueden y deben contribuir a poner las bases del nuevo (y muy distinto) escenario económico, político, social, y ético que necesitamos. Cumplir con la misión anterior equivale a proporcionar sólidas bases para la construcción de una sociedad diferente y más justa a la que aspiramos superadas las actuales crisis.

Como receptoras de fondos públicos que somos, no nos da ningún miedo la exigencia de responsabilidades ni la rendición de cuentas, y queremos ser ejemplo de ello. Tampoco nos asusta, en absoluto, que se hable de financiación vinculada a rendimiento, resultados y competitividad. Pero hay que tener cuidado cuando se ponen encima de la mesa estos temas: si se hace para garantizar la solidez del sistema universitario público y su contribución a la necesaria innovación, bienvenido sea. Si es con otros fines, entre ellos el debilitamiento de la universidad pública, se estaría cometiendo un error de incalculables y muy negativas consecuencias. Debemos encontrar el marco de diálogo y consenso que permita fortalecer el sistema universitario y asumirlo como un motor principal de generación del conocimiento imprescindible para transformar la sociedad a mejor.

Por ello, desde aquí reclamo apertura de miras, de todos, para valorar y cuidar a las universidades públicas. A continuación señalaré dos bloques de cuestiones que entiendo prioritarias para que ello sea así.

Primero, debemos potenciar el trabajo conjunto de las universidades, seremos más fuertes haciendo equipo que de forma individual. La autonomía universitaria, base de ese trabajo en equipo, se debería ejercer dentro de un marco, que deberían propiciar las administraciones públicas competentes, que prime la especialización docente e investigadora (no es bueno que todas las universidades hagan o traten de hacer lo mismo), con flexibilidad para realizar ofertas docentes e investigadoras que respondan a las necesidades de la sociedad, de las personas y del mercado, que permitan a los estudiantes diferenciarse incluso dentro de las mismas titulaciones de grado y de postgrado, o dentro de la misma actividad investigadora. Así, pues, creo fundamental diferenciarse y cooperar para ser más fuertes. Y dejemos los debates meramente cuantitativos: la capacidad de innovación de las universidades y de los egresados es un tema de cualificación, de contenidos adecuados a las necesidades actuales.

Segundo, y a la vista de lo anterior, se debe establecer un sistema estable que garantice a las universidades públicas cuando menos una financiación suficiente. Esto significa que las administraciones públicas competentes deben tomar decisiones importantes sobre el modelo de financiación que aúne la existencia de componentes lineales, de componentes vinculados al cumplimiento de objetivos con exigencia de calidad (con mayor peso que hasta ahora), y de componentes que provengan de otros actores del sector público y, sobre todo, del sector privado (para cuyo incentivo debería regularse una auténtica ley de mecenazgo). Con esta financiación, las universidades dispondrán de los recursos adecuados para establecer los programas formativos y de investigación orientados a generar innovación y transferirla a su entorno.

Para innovar en la dirección adecuada, es preciso garantizar la calidad suficiente (no sólo mínima) en docencia, investigación y gestión administrativa que permita a la Universidad tanto afrontar necesarios procesos de mejora como crear y transmitir conocimiento verdaderamente transformador de nuestro entorno y de las personas.

dedicarle un espacio a la cultura empresarial. Aportaremos claves como el empoderamiento, el liderazgo positivo, la comunicación , la coherencia o la asertividad, que permitirán crear un escenario en donde el buen clima laboral y las visiones compartidas y de consenso, sean los pilares para crear y mantener la cultura empresarial en cualquier organización, institución, administración, corporación, empresa, o negocio.

Por último, el fomento del debate y la reflexión en torno al arte, la historia, la literatura y la ciencia estará presente a través de ciclos de conferencias y de la labor editorial de la propia Fundación, con la publicación de Umbrales.

Estamos seguros de que en 2015 la Fundación avanzará en su posición como referente cultural en España y ampliará su presencia en los principales países donde el Grupo Morera y Vallejo tiene presencia, un ambicioso reto que lograremos gracias al entusiasmo y el eficaz trabajo del equipo de la Fundación.

Sirva esta publicación para cruzar los umbrales del Arte y la Cultura y, ya traspasados, descubrir y compartir con los lectores las sensaciones, talentos, tendencias y emociones que transmiten.

PERSPECTIVAS

# Las mujeres y sus necesidades heterogéneas

***Miriam Bastidas***

*Coordinadora del Insituto Internacional Bakun*

La filosofía de la ilustración concebía las necesidades humanas desde la visión del hombre blanco y de clase burguesa que, supuestamente, actuaba de manera autónoma e independiente, sabiendo cuáles eran sus necesidades y defendiéndolas con libertad y 'racionalidad'.

Bajo premisas como estas, la humanidad -en diferentes momentos históricos- ha recurrido a la búsqueda y atención de sus necesidades y deseos entendiendo que estos fluían libremente de su ser. Así, por ejemplo, con el fascismo las necesidades están adaptadas a las masas que las aceptan y viven como propias sin ser cuestionadas. Ello explica la reticencia del pueblo alemán a reconocer su fragilidad con respecto al racismo o, más bien, su miedo de perder su identidad aria, pura y 'superior' que ya formaba parte del pensamiento y forma de ser. Los costos de esos estilos de dependencias de liderazgos sobre la humanidad han sido evidenciados por la historia contemporánea.

Es abundante la literatura y extensa la crítica que se hace a la supuesta neutralidad de las necesidades humanas; desde Nietzsche que defiende que nuestros deseos dependen de discursos culturales que están en continuo cambio hasta aquellos como Marx que argumentaba que el capitalismo creaba las necesidades de la clase obrera y que estas las aceptaban como si les fueran propias. Otros consideran que en la posmodernidad las masas son distraídas por la industria cultural (cine, medios de comunicación...) que consiguen que la sociedad termine comprando y necesitando productos superficiales. En años posteriores, nuevos movimientos políticos se levantaron contra la uniformidad del siglo XX. En ese contexto, la teoría feminista y la producción crítica a los discursos clásicos cobran una gran influencia.

**'LAS NECESIDADES HUMANAS NO SON NEUTRAS: SE PRODUCEN Y REPRODUCEN EN DIFERENTES PERIODOS HISTÓRICOS'**

Como consecuencia, los valores sociales y los principios del orden jerárquico establecido empiezan a debilitarse. Se descartan las imágenes que reflejan las identidades que muestran a la mujer como un ser reproductivo, débil y fiel "ángel del hogar", mientras el hombre es fuerte, orgulloso, luchador y "ganador del pan". Estas concepciones que relegan a la esposa a un papel nulo en la vida pública comienzan a cuestionarse. En ese contexto emergen mujeres y una masa social crítica que rompe el silencio con pequeñas rebeldías cotidianas.

Se aúnan esfuerzos en torno al pensamiento y la reivindicación feminista bajo el derecho al voto, a acceder a estudios universitarios, al no maltrato, etc., y un sinfín de necesidades de las que las mujeres estaban excluidas en el viejo orden patriarcal. Los temores y necesidades producidas por el viejo orden se resienten.

Es el feminismo, basado en una ética ilustrada, el que cuestiona las desigualdades "naturales" entre la humanidad y promueve un orden político en base a un acuerdo racional y equitativo. Se desvanece el miedo a no casarse, quedarse para 'vestir santos", como una 'agria solterona', a no tener hijos, etc. y se alientan nuevas formas de pensar la vida. Así fluyen nuevas necesidades respecto a quienes debemos o queremos ser, sentir, desear y actuar, siendo mujeres u hombres.

Féminas provenientes de distinta cuna, de diferentes regiones y países que, con gran protagonismo, aspiran a estudiar, a hacer carrera, a colocar su arte en los mercados, a participar en política. Son bailaoras, tonadilleras, vedettes quienes rebasan los escenarios; pero también obreras, periodistas, académicas, intelectuales que, conjuntamente con sus madres (cientos de ellas amas de casa) y con sus padres -como se vislumbra en la película, basada en hechos reales 'Tierra de hombres'- trabajan para reivindicar los derechos de las mujeres y abrazar una vida digna.

Ante esta diversidad las necesidades se complejizan, por ejemplo, feministas afroamericanas, y otras minorías presentes en los Estados Unidos apuntaban que centrarse en las mujeres, en tanto mujeres, sólo tiene como objetivo a un grupo de ellas (las blancas de clase media de los países industrializados). Unen a sus reclamos a otros grupos poblacionales, por considerarlos excluidos del discurso heteronormativo dominante y estereotipado.

Así nace un nuevo movimiento amplio y heterogéneo y con ese devenir se activa la demanda social para la "reasignación" de unas premisas que den cabida a toda la gama de necesidades humanas de un sinfín de mujeres y poblaciones que quedan excluidas o marginadas en las Agendas Sociales y Políticas Públicas. Toca hoy que, las necesidades de colocar el cuidado de la vida en el centro de la economía, las de humanizar el mundo –principio de la filosofía feminista- se conviertan en el desafío de los liderazgos contemporáneos.

Quienes desde los ángulos de poder pretendan instrumentalizar las necesidades y no sean capaces de traducirlas con amplitud y diversidad, tienen poco porvenir, porque para las mujeres y poblaciones silenciadas antaño ya no hay vuelta atrás.

No podemos equiparar el ayuno con el hambre forzado, como tampoco el celibato con la abstinencia sexual impuesta.

# Invisibilidad en la cultura

Cuenta con una brillante trayectoria en el mundo del voluntariado y en el movimiento asociativo de mujeres. Es fundadora de la Asociación Amuvi, para la asistencia a víctimas de agresiones, y ha sido distinguida, entre otros, con el Premio Mujer Sevillana Trayectoria profesional 2012, del Ayuntamiento de Sevilla y el nombramiento como Hija Predilecta de Cuzco, por su labor con las víctimas de violencia de género en Perú.

***Mª Ángeles Sepúlveda***

*Médico forense*

A lo largo de los siglos, de generación en generación, las mujeres han tenido un papel esencial en la transmisión de las costumbres, valores y conocimientos que componen las culturas. A pesar de ello, históricamente, se han visto limitadas o totalmente excluidas de la educación formal. La herencia cultural de las mujeres se ha visto relegada al ámbito privado y ceñida al aprendizaje en el seno familiar, a través de procesos de socialización propios del sexo femenino, determinados según los roles impuestos por el modelo patriarcal.

El patriarcado basa sus ideas, prejuicios, costumbres e incluso leyes, en la preeminencia y dominio del hombre sobre la mujer. Refleja una organización histórica de gran antigüedad, que a través de la imposición o del consentimiento, se mantiene vigente en nuestros días. Algunas exteriorizaciones del sistema patriarcal, como la violencia de género o la discriminación salarial, son más evidenciables; otras como el lenguaje sexista, la imagen estereotipada de la mujer en la publicidad, o la invisibilidad del género femenino, se mantienen en un pacto de silencio y de ocultación, que se continúa cuestionando en una sociedad que se niega a reconocer todas las manifestaciones e implicaciones de la desigualdad femenina.

¿Es acaso una casualidad que sólo el 12% de los libros de texto recojan las aportaciones de las mujeres en distintas disciplinas?

Los grandes nombres que nos muestra la historia son masculinos; entre los movimientos sociales de los dos últimos siglos, no se nombra al feminismo, a pesar de ser decisivo para el cambio social en esos siglos; tampoco se explica el porqué de que haya tan pocas mujeres destacadas en el ámbito público. De esta forma se perpetúa subliminalmente el mensaje de la incapacidad femenina, el desprestigio del feminismo, y los estereotipos de una historia contada sólo desde una óptica, contribuyendo de manera consciente o inconsciente al mantenimiento del sistema patriarcal.

En el arte, esa hermosa representación de la cultura, tampoco se le ha dado a las mujeres el lugar que les corresponde, siendo más objeto que sujeto de la expresión artística. Si analizamos el papel de la mujer en el arte, observamos que es difícil conocer y reconocer al género femenino en un papel activo, de expresión de conocimientos, ingenio y emociones, siendo, sin embargo, habitual el papel pasivo de la mujer, como musa inspiradora de otros: el papel de "ser para otros" que el patriarcado ha designado para las mujeres.

Hay estudios que muestran que las pinturas rupestres fueron realizadas por "las mujeres primitivas". En su papel doméstico, las mujeres fueron alfareras y ceramistas. Cabe mencionar que a partir del Siglo XVI, las mujeres con recursos, nobles y de la alta burguesía, aprendían a leer y escribir, recitar, música, canto y pintura, quedando, mayoritariamente su arte, en sus casas o en conventos. Aunque los llamados humanistas defendieron la educación femenina, seguían, por el contrario, insistiendo en la división de género en la sociedad y en la familia. Es significativo que en la importante obra "Emilio" (1762) de Rousseau, la imagen de la mujer compañera ideal de Emilio, debía saber tocar el clavicordio, pero no porque supiese tocarlo, sino porque sus manos eran bellas sobre el teclado.

Christine de Pizan (1364-1430), es reconocida como la primera escritora profesional de la historia. Otras tuvieron que firmar sus obras con el nombre de sus maridos, como María Lejárraga, o con seudónimos masculinos como Fernán Caballero. Algunas lograron destacar con nombre propio, como nuestra sevillana, pintora y escultora Carmen Laffón.

Pero sin duda, el crecimiento de las mujeres como sujetos activos de su vida y de su expresión artística, debe continuar avanzando, siempre unido a la formación, pues, como ya promulgaron Carmen de Burgos o Concepcion Arenal, la educación y la cultura son fuente de progreso.

Cuando pienso en las mujeres y en el arte, como virtud, disposición y habilidad para hacer algo (RAE), no puedo sino hacer una reflexión: ¿no es acaso todo un arte lograr, por debajo del umbral de pobreza, ir sacando adelante a la familia, cuidar a los/as dependientes o sobrevivir a la violencia de género?. El pasado 8 de marzo vimos una explosión de arte internacional: mujeres y hombres que se echaron a la calle a manifestarse, de forma creativa y positiva, contra la desigualdad y en pro de los derechos de las mujeres. Ante los slogans, pancartas, canciones, bailes, batucadas.... sentí la emoción que inspira el ingenio y la belleza de la expresión, tuve el convencimiento de que la visibilidad de las mujeres, en igualdad real con los hombres, es una verdad imparable.

Autorretrato
*/ Ouka Leele*

Izquierda: La foto-grafía como escudo 2006

Derecha: Serigrafías enmarcadas formando mosaico

LA ENTREVISTA

# La pintora de la luz

## OUKA LEELE

***Redacción***

Bajo el exótico nombre de Ouka Leele se encuentra Bárbara Allende Gil de Biedma (Madrid, 1957), artista, poeta, pintora y fotógrafa, y una de las principales retratistas del movimiento suburbano de los ochenta de la capital española, conocido como la 'movida madrileña'. Sus inicios fueron pictóricos, lo cual repercute y se hace visible en su trabajo fotográfico. Transgresora, mística, atrapada por la belleza y la luz, rebelde y rabiosamente original, está considerada como una de las artistas españolas con mayor proyección internacional. Ha expuesto en ciudades como París, Londres, Tokio, São Paulo o Nueva York y en 2005 obtuvo el Premio Nacional de Fotografía.

De formación autodidacta, Ouka Leele consiguió darle la vuelta al peor binomino del mundo del arte: ser mujer y fotógrafa.

**¿De dónde proviene su nombre?**

'El Hortelano', un amigo pintor, fue quien creó a finales de los setenta el nombre de Ouka Leele, una constelación imaginaria que aparecía en uno de sus comics.

Una de las cantantes del grupo Hijas del Sol, Paloma, me contó que ese nombre en su Guinea Ecuatorial era un nombre de poder, que abre las puertas.

Mi primer galerista, Albert Guspi, me decía que tenía que usar siempre ese nombre. No dejaba que me refiriese a mí como Bárbara.

**¿Sabías que en quechua Ouka significa 'pájaro que trae el amanecer'?**

No lo sabía, qué curioso. En otra ocasión un escritor de Mali me dijo que de pequeño le llamaban Leele, que quiere decir 'lo más dulce de la miel'. En todos los momentos de mi vida en los que hay una transición, y me quiero quitar el nombre, viene alguien y me dice algo nuevo sobre él.

**"Ouka Leele" se ha convertido en un sello propio. ¿Cuál ha sido la clave de ese éxito?**

Creer firmemente, trabajar, trabajar, y trabajar y no pensar en modas sino en lo que yo siento que necesita mi alma y el alma humana.

**¿Hubo un amor previo a otra disciplina antes que a la fotografía?**

Sí, por supuesto, a la pintura, a la música. Empecé la carrera de guitarra, la de piano, y me preparé para Bellas Artes, pero la fotografía irrumpió en mi vida poseyéndome sin pedir permiso. Y mis primeros pasitos fueron en el cine, qué curioso.

**¿Qué pintores son los que más te emocionan?**

Hay unos cuantos pero que me hayan arrancado el sollozo, El Greco y Corot. Pero Velázquez es mi maestro, también lo es Leonardo. Odilón Redón, Gustave Moreau, su museo en París es como un sueño. Tiziano, Caravaggio... hay tantos, la maestría de Rembrandt, Dalí también fue maestro mío y también Picasso. Como verás la pintura me emociona, no tanto la fotografía. El Bosco me inquieta... mucho.

**¿Y fotógrafos?**

Me influyó rotundamente Man Ray porque me dio la posibilidad de creer que el arte puede ser también expresado a través de la fotografía. El sueño de cualquier pintor, pintar con luz, eso es la fotografía. Irving Penn. Pero he sentido algo extraño siempre con la fotografía, un extraño rechazo. Pero ella me ha poseído y no me suelta.

**¿Qué te gustaría que vieran los visitantes de la exposición en tu obra?**

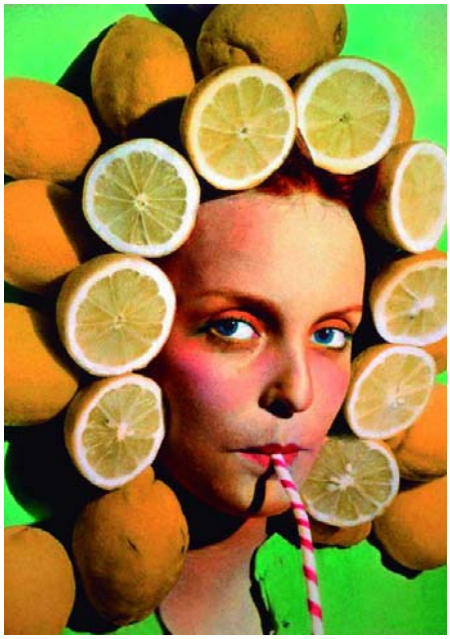
Belleza, cada día tengo más claro qué hago aquí. Antes no lo sabía. La palabra Belleza se abre ante mí como bálsamo, antídoto, sortilegio, pócima y revolución, la verdadera re-evolución.

**¿Piensas que debería haber un curso sobre cómo mirar el arte?**

Depende de quién lo impartiera, podría ser incluso peligroso. El arte es irresistible, el arte verdadero es como el amor, nadie puede darte un curso de cómo sentir amor, cuando lo sientes estás perdido. Irremediablemente perdido.

**¿Cuál es el valor de la creación en un**

# LA ENTREVISTA



**mundo saturado de pseudoartistas?**
Traer aquí la Belleza. Los pseudoartistas van por otro camino, el camino de la inversión, están al servicio de la opulencia, no de la Verdad. Todo parece un chiste pero sin gracia y muy frío, ojalá pudiera reírme, me encanta la risa.

**¿Cuál sería tu consejo para alguien que empieza en la creación?**
Que esté dispuesto a trabajar mucho, sabiendo que la pasión y el amor son su motor y que cuando encuentre dónde se esconde la fuente, no va a parar de manar y entonces tiene la obligación de dar de beber a otros. Que no se doblegue ante ninguna tentación, que se sea siempre fiel y que huya de la cárcel del estilo porque el estilo está en su ser, original y único.

**¿Participarías como jurado en un *talent show* donde se promocionen nuevos valores de vídeoartistas?**
Si puedo aportar algo, ¿por qué no? Aunque no me gusta nada juzgar. Pero escoger artistas que demuestran talento para apoyarles, por supuesto.

**¿Es muy distinto el panorama artístico tras casi 8 años de crisis?**
No lo sé, sí sé que hay artistas que se quejan de no tener trabajo. Yo sé que (aunque sea tirarme piedras contra mi tejado) la escuela de la pobreza es muy buena escuela, yo la he tenido y aprendes a hacer lo máximo con lo mínimo. Y eso en los comienzos es muy bueno. Cuando ya has demostrado hasta dónde eres capaz de llegar, la relación con mecenas es muy buena porque ellos producen la obra que sin ellos tú no puedes hacer. Yo sé que trabajo como una mula, no me permito pararme un minuto a quejarme de ninguna crisis, hago, trabajo, y nunca se me caen los anillos. Aunque sí puedo indignarme mucho ante lo cutre, ante la mala práctica de cualquier sector de mi profesión.

**« QUIERO QUE MIS IMÁGENES SEAN LO MENOS ESTÁTICAS POSIBLE, QUE VIVAN SIEMPRE »**

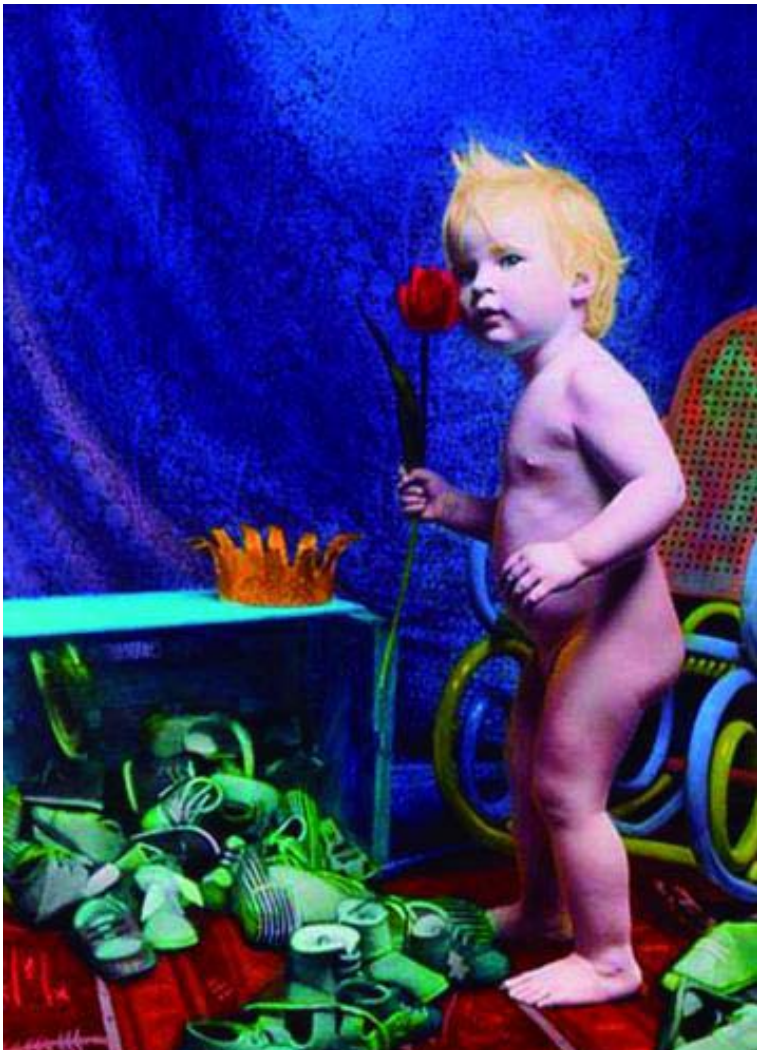
**¿Creas la combinación de colores en tus pinturas partiendo del mismo principio que en tus fotografías?**
Sí, siempre he trabajado con los tres colores primarios y con esos tres hago todos, hasta el negro. De vez

Arriba: Sonrojo (1998)

Izquierda arriba: Herida como la niebla por el sol

Derecha abajo: Sin título (María sin zapatos).

Izquierda abajo: 'Peluquería, limones'.



en cuando me permito comprar algún pigmento raro que me enamora.

**¿Pones algún tipo de límites en tus creaciones?**

No, me lo ponen, yo, nunca. Uno de los más frecuentes, es el tiempo, fechas de entrega.

**¿Tienes pensado colaborar con algún pintor de renombre en tus próximos proyectos?**

Pues... no sé cómo. Pero, por qué no. Me imagino más con un escultor pues se podría mezclar mejor imagen con escultura. Aunque... estoy de un individualista...

**¿Existe alguna colección privada digna de mención en la que esté presente tu obra?**

Pues, Fundación María Cristina Masaveu Peterson, BBVA... ¿Consideras privadas estas colecciones?

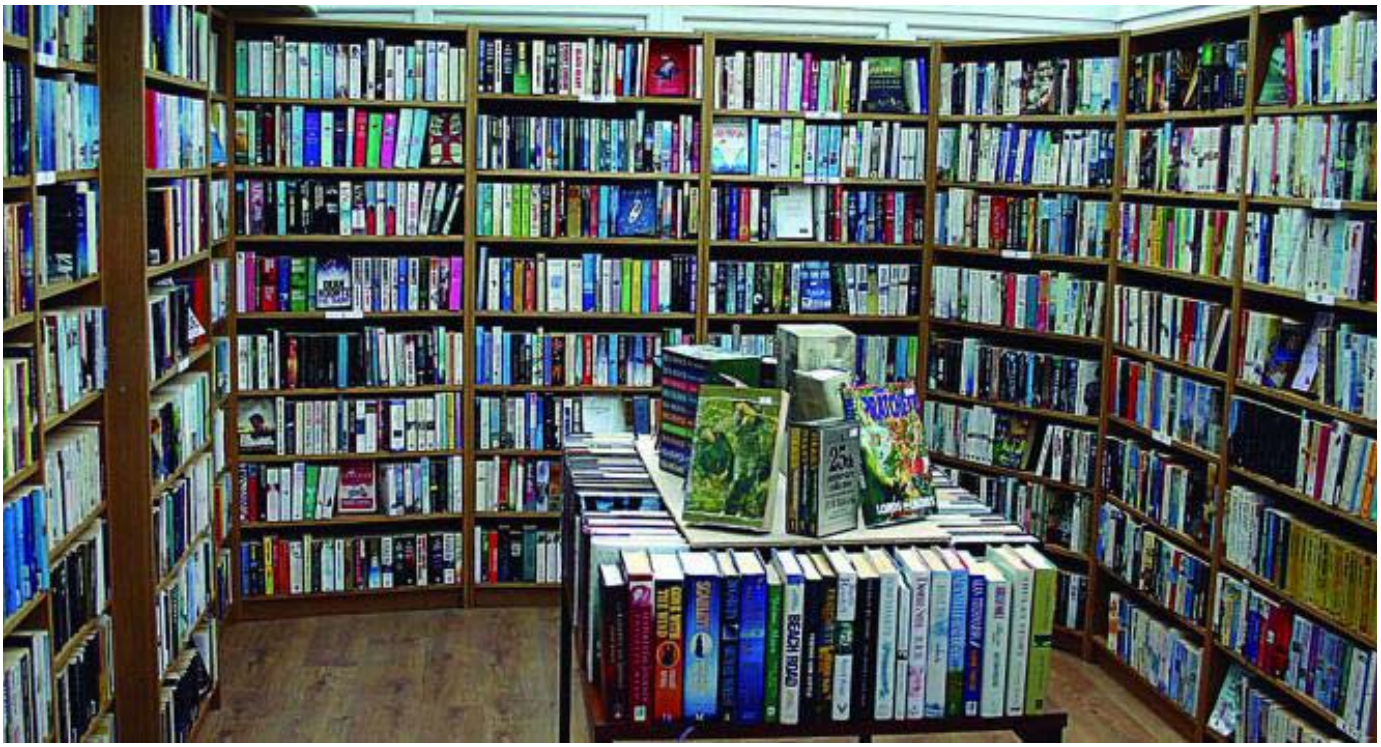
**¿Qué relación hay entre tu obra plástica y tu obra literaria?**

Toda, mi obra literaria sustituye los pinceles, sustituye la cámara y convierte la mente del lector en pantalla o lienzo. Ya te he dicho que no creo, que huyo del estilo, y que el nexo de unión de toda mi obra en cualquier disciplina soy yo como canal o tubo, como caño de la fuente. Que la fuente me traspase y se exprese a través de mí. La palabra es muy potente y es creadora de imágenes vivas, no imágenes estáticas. Se crean en la mente del lector y viven y cambian. Por eso, influida por la palabra quiero que mis imágenes sean lo menos estáticas posible, que vivan siempre.

**¿Por qué crees que a tu alrededor ocurren cosas tan extraordinarias?**

Porque creo. Hay que creer para ver, no ver para creer.

ENTRE BASTIDORES



# Librerías, un bien común

***Jaime Romero Ruiz de Castro***

*Crítico literario*

Así trata la crisis a la lectura en España: Cada día se cierran prácticamente tres espacios, según datos del Mapa de las Librerías de España. La lucha de estas librerías por sobrevivir hace que se deban reinventar continuamente. El asunto está en que el resto del consumo de bienes culturales en España ha bajado un 27% y, ante ello, las librerías deben conjeturar entre convertirse en herramientas de los barrios donde se asientan o dinamizar acciones en torno a la lectura y a la escena. En este sentido, librerías como La Casa Tomada, Especies de Espacios, Un Gato en Bicicleta o La Extravagante muestran un modelo de negocio donde han pensado en cómo innovar. Son espacios donde se puede acceder a cursos de escritura narrativa o poesía o disfrutar de eventos de diversa disciplina.

"En realidad lo que nos gusta es esto; apostamos y no nos rendimos a primera de cambio", expresa con contundencia Jesús Baranda, responsable de la librería Un Gato en Bicicleta. Un librero que acostumbra a crear un ambiente cultural en su establecimiento. "Hace falta que una ciudad esté viva, que el libro no se pierda porque hace que la gente piense y sea crítica", añade Baranda.

Actualmente, numerosas librerías ofrecen productos locales, fomentando las iniciativas artísticas de la ciudad. Así conectan con las editoriales que demandan este tipo de servicios. "Nuestros clientes buscan estos productos locales, no aquellos bestseller que pueden encontrar en gran espacio deshumanizado" apostilla Baranda.

Naturalmente, en la debacle de las librerías españolas, estos libreros piensan en otras fórmulas, tal como lo hace Especies de Espacios, donde han introducido todo el proceso de libro dentro de su organización. Uno de sus responsables, Juan Luis Gavala, comenta: "Nuestra filosofía no va en la linea del consumo masivo, donde el pirateo hace descender ingresos".

> ¿Es España un país que lee? Es una pregunta ciertamente utópica pero: ¿Es la lectura o es la economía la que condena a la desaparición de numerosas librerías? En un año han cerrado 912 librerías y se han creado 226. La cifra es, al menos, llamativa.

No es una pose para hacer negocio, la raíz desde donde quieren partir estos libreros es el amor por los libros. "No encontraba muchos de los libros que quería leer salvo en internet y quería tenerlo presente, porque principalmente me considero lector, por ello tengo una librería" argumenta Gavala.

Otras librerías como Repiso, La Hojalata y Birlibirloque han cerrado con una programación arriesgada, aunque esta última está buscando local para asentarse y continuar con su desafiante labor del fomento de libro.

Motivos para justificar esta agreste situación son varios, como la escasez de apoyos efectivos a las librerías, la disminución de dotaciones para las bibliotecas y la ausencia de políticas educativas de fomento de la lectura. Aunque el IVA no subió en los libros, cuando una persona se aleja del teatro, del cine también lo hace, de la literatura por consonancia.

En los últimos años, los espacios para la cultura se han reducido y se ha creado un vacío en la sociedad. Los medios han dejado de ser referencia para los lectores que viven en una amalgama de mensajes erróneos que no deja entrever realmente un mercado que no para de reinventarse ni de modificar conceptos para atraer la lectura.

Estos nuevos modelos se escudan en el respeto y aprecio por el trabajo bien hecho, por la pasión y amor al libro, por el objeto para conservar y no para usar y tirar, que responden a un mundo más pausado, reflexivo y crítico.

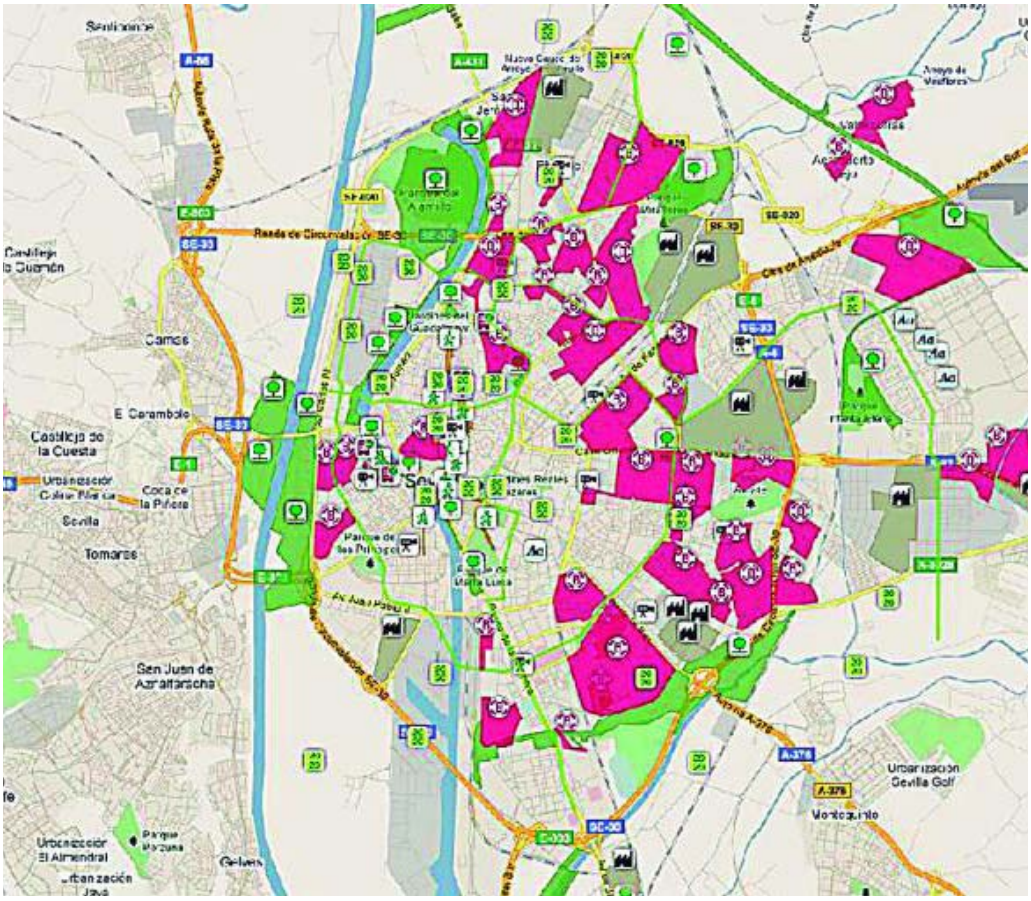
Por tanto no hay modelos de éxito para aplicar en estos negocios de libros, que deberían estar mimados por la Administración. "Al fin y al cabo son iniciativas que promueven otra cultura que no es la de la pandereta ni la del pan y circo" sentencia Barrera.

Es llamativo que la conversación con estas pequeñas iniciativas no tienen una mirada negativa como la que últimamente muestran las grandes editoriales y cadenas de librerías donde describen que se vive "una situación agonizante y con un pie en el abismo".

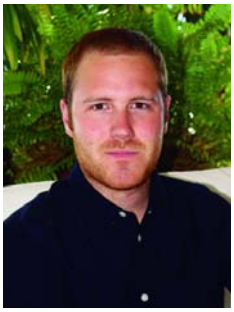
Otras formas de gestión y de cercanía con los lectores son la principal baza de estas librerías, espacios que, lejos de buscar beneficios, requieren otra clase de trato.

COMPROMETIDOS

# Urbanismo social, urbanismo cultural




El Comité René Cassin es una asociación que trabaja desde 1993 en los barrios sevillanos del Polígono Sur y San Jerónimo prestando asistencia jurídica gratuita a personas sin recursos



***Nicolás López Torres***

*Periodista. e investigador*

En Sevilla, entre el Polígono Sur y el barrio de Bami hay un puente que no une; qué paradoja, hay un puente que divide. Sirve de paso para la vía del tren sobre la única carretera que conecta los dos barrios. Para las personas solo quedan dos estrechos acerados a los lados del asfalto, que a oscuras y por debajo del puente, poco invitan a ser transitados.

La longitud de la vía del tren sirve de frontera entre este suburbio –conocido como Tres Mil Viviendas-, y esta clásica zona residencial que muere en la majestuosa Avenida de la Palmera. Si la ferroviaria arteria de hierros no fuera suficiente para dividir estos dos mundos, también se levanta un muro bien alto.

Hacia aquella barriada de grandes bloques y escasa perspectiva de futuro, se le dio traslado forzoso a parte de la comunidad que habitaba Triana en los años 50, cuando el Polígono Sur pertenecía entonces al extrarradio. Hoy en día ya no lo es; la ciudad ha crecido tanto que ha absorbido las Tres Mil Viviendas igual que un día absorbió Triana, lo que fue motivo para que el interés urbanístico especulador exiliara a tantas familias, muchas de ellas gitanas que vivían allí desde el siglo XV. Pero las Tres Mil siguen siendo una periferia de facto; rodeados por muros, trenes y carreteras, sus vecinos conviven en la entropía que auspicia el aislamiento con el resto de la ciudad.

Si aquella Triana siguiera viva y pura, ¿cómo hubiera sido Sevilla? Viajemos a Jerez, que comparte la gloria y gracia de ser cuna del flamenco. Uno de los tres vértices del triángulo primitivo del ARTE. En los barrios de Santiago y San Miguel, las cerámicas en las casas que indican el nacimiento de este genio del toque o aquella reina del baile, continúan sirviendo de reunión de fiesta flamenca para los descendientes de dinastías gitanas que llegaron a Jerez en el siglo XVII.

La convivencia entre gitanos y castellanos es culturalmente suculenta y socialmente ejemplar. Los patios de vecinos han sobrevivido a los planes de urbanismo, el ARTE está vivo y no hay lugar a gueto. Se puede decir que Jerez es la actual capital del flamenco, condición que cede a Sevilla cada dos años con motivo de la Bienal, la cual es incapaz de saltar el muro de Bami, la vía del tren o pasar por debajo de aquel angustioso puente para llevar los espectáculos al lugar donde vive el pasado y presente del flamenco sevillano. Ni siquiera el festival del arte que dio vida Triana sirve para reconciliar Sevilla con Serva la Bari.

Sigamos viajando, y esta vez nos montamos en el tren de la discordia. En marcha hacia el tercer vértice del triángulo del ARTE: Cádiz. Allí las vías ferroviarias también dividían la ciudad en dos, que junto a la condición ístimica de la ciudad, favorecía que barrios deprimidos quedaran totalmente aislados. En 1997, tras pegar coces y codazos, la alcaldía lograba aprobar un proyecto para el soterramiento de las vías del tren. Se convenció a Fomento y Junta para unas obras que convertirían la frontera en una avenida y un plácido bulevar. Urbanismo social que transformó la ciudad para siempre, cumpliendo plazos y presupuestos -75 millones de euros-

Cerramos el triángulo del flamenco volviendo a Sevilla, con mucho aprendido de este viaje. La mirada a Jerez invita a una retrospectiva dolorosa sobre lo que se perdió en Triana, pero Cádiz propone soluciones que requieren la voluntad de una administración que se come la cabeza en políticas sociales, que no consigue rivalizar con el Estado mafioso instalado en el Polígono Sur; el tejido asociativo lucha ante la adversidad de un aislamiento evitable.

Sevilla estuvo cerca de lograr el soterramiento de las vías del tren, el PGOU lo propuso y el Ministerio de Fomento lo frenó el pasado mes de mayo por considerar que el proyecto no era "sostenible económicamente". El urbanismo social no debiera responder en términos económicos, pero siendo consciente de que hay quienes no entienden lenguaje diferente... allá vamos: ¿Cuánto cuesta el aislamiento urbanístico que permite al crimen organizado gobernar una barriada? ¿Cuánto cuesta la inaccesibilidad de las familias a una educación de calidad y al mercado laboral? ¿Es esto sostenibilidad económica? ¿Cuánto cuesta la inversión pública y social que no suponen más que débiles y finos parches? Y si se me permite, ¿cuánto cuesta la muerte del flamenco en Sevilla?

CULTURA EMPRESARIAL

# Cuatro décadas dejando una huella verde

***Ana Llopis Barrera***

*Directora general del Grupo Llopis*

Mobiliario realizado con residuos.

Grupo Llopis es una empresa familiar, constituida en Sevilla en 1975, de Servicios Integrales, con un ámbito de actuación a nivel nacional. Gracias a su flexibilidad, ha logrado adaptarse y diversificarse en función a las necesidades del sector industrial, comercio y servicios, enfocando principalmente su actividad a la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos, pero abarcando también otros servicios paralelos relacionados con los de alquiler de contenedores y cubas, alquiler de flota de vehículos, servicios de almacenaje y centro logístico y servicios destinados a la construcción.

El grupo, que celebra en 2015 su 40 aniversario, ha sabido combinar a lo largo de los años, la tradición, siendo una empresa comprometida con su entorno , con su comunidad, al mismo tiempo que apuesta por el talento, la innovación, las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible como bases de una empresa actual.

La gestión de residuos permite, a juicio de Ana Llopis, directora general del grupo, muchas aplicaciones artísticas como reconvertir neumáticos y palés en mesas de centro y de jardín; o bidones y bañeras en sofás.

En su objetivo de convertirse en el 'motor verde de Andalucía', el grupo propició en 2014 el I Concurso de Ideas Ecoinnovadoras en Andalucía, con el fin de difundir la importancia de la ecoinnovación entre el empresariado andaluz. El certamen premia las ideas y proyectos propuestos por las Pymes y emprendedores andaluces que contribuyen a lanzar a Andalucía hacia una economía verde en la que modelos de negocio, productos, procesos, procedimientos de gestión y estrategias empresarialeseviten o minimicen el daño medioambiental y supongan la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas en el mercado.

# Apoyo estratégico a las industrias andaluzas

***Miguel E. Jiménez***

*Presidente de Andalucía Aban*

Andalucía ABAN (Andalucía Business Angels Network) es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en 2012 por un grupo de profesionales andaluces con amplia experiencia en gestión empresarial, innovación y planificación de negocios, buenas ideas y contactos profesionales de primer nivel en España y en el resto del mundo, con el fin de responder a tiempos de crisis. Concentra sus esfuerzos en actuaciones para mejorar la gestión de las pequeñas y medianas empresas y ayudarlas a crecer, aumentar su competitividad y fortalecer la economía.

Andalucía ABAN es una plataforma que crea entornos que fomentan el desarrollo empresarial, aportan soluciones y tutelan el crecimiento inteligente de los negocios y la financiación necesaria, mediante estrategias que se apoyan en la innovación, la calidad y el talento con la finalidad de conseguir un crecimiento competitivo de las empresas, dando cumplimiento a la estrategia Europa 2020 que pretende impulsar el crecimiento y el empleo en la Unión Europea.

Al mismo tiempo, ayudamos a proyectar a la empresa al mercado internacional, acompañando a grandes multinacionales andaluzas y españolas en los distintos países del mundo.

Las actuaciones de nuestro plan de operaciones del año 2015 están en sintonía con la estrategia de innovación y desarrollo del RIS3 (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation). Desde Andalucía ABAN estamos desarrollando además actuaciones Thinking for Business para apoyar los distintos sectores empresariales, entre ellos, el de las Industrias Culturales y Creativas que representan un sector creciente de la economía, generan empleo, y contribuyen a la innovación en otros sectores.

GASTRONOMÍA

# Sabor a Campiña en Arahal

Fotos: Claudio Ramírez

**Carmen González**

*Periodista*

Hasta mañana domingo se desarrolla en Arahal la II Edición de la Feria 'Sabor a Campiña', organizada por el Ayuntamiento de Arahal y la Sociedad de Desarrollo,
Además del pueblo anfitrión, participan empresas de Utrera, Marchena, Estepa y Ecija, que se estrenan en esta edición, junto a Paradas, Morón de la Frontera y Carmona, que repiten.

La cocina es cultura. Por esta razón cuando Jacqueline Jaquier Vu llegó por primera vez a Arahal comprendió que su profesión, catadora de productos alimentarios, había cobrado sentido en tierras andaluzas. Se puso manos a la obra y, desde Suiza donde vive, comenzó a planificar una estrategia para crear "con pasión" productos donde el aceite y la aceituna son protagonistas pero siempre en relación con otros europeos como el chocolate. Este fin de semana está en la II Feria Alimentaria Sabor a Campiña mostrando que el aceite de oliva puede ser un buen aliado con el extraordinario chocolate suizo.

"Soy creadora de nuevos sabores, pero no invento nada, todo lo que hago están en la historia y en la cultura de pueblos como el andaluz", dice Jacqueline con una gama de productos que van desde el aceite hasta la mermelada de aceitunas prietas pasando por el centro de atención de todas las miradas, bombones elaborados con chocolate suizo, el mejor del mundo, y con aceite de aceituna manzanilla, por ejemplo.

"El aceite es un producto fuerte para los ciudadanos del norte de Europa por eso pensé que hay que intentar reducir la acidez y crear mezcla para que se convierta en un elemento indispensable en la cocina de estos pueblos". Por eso estudia receta y se plantea retos. Como el de convertir en paté el sabor del pan con aceite y azúcar de toda la vida. Imagínense volver a la niñez a cucharadas.

Esta es una parte del Sabor de la Campiña Sevillana aunque para probarlo hayan echado una mano desde el extranjero. Pero no es el único. Este año la feria alimentaria, montada en la Caseta Municipal, reúne a expositores que han elegido este lugar para presentar productos que hasta ahora no ha sido posible comercializar. Es el ejemplo de la famosa aceituna prieta de Arahal, que llega envasada lista para consumir en cualquier parte del mundo.

La aceituna prieta ha existido siempre en este pueblo. Es la que más concentración de aceite tiene porque se deja madurar hasta que cae del olivo. Entonces se recoge y, a través de un proceso de secado, al sol y con gran cantidad de sal. Una vez que elimina la fuerza, un líquido negro conocido con el nombre de alpechín, se queda casi secas y es en el momento en el que el aliño de la esa fuerza y sabor característicos.

Ferran Adrià, considerado el mejor cocinero del mundo, dijo de ellas que "no es que fueran muy buenas, es que son diferentes", en una entrevista que le hiciera un diario local cuando en marzo de 2013 viniera a la Universidad de Ingeniería Informática de Sevilla a presentar su proyecto "Ferran Adrà & Telefónica". Entonces la probó por primera vez en su vida y al saborearla la denominó como "mermelada de aceituna".

Ha tardado en comercializarla porque se trata de una aceituna muy perecedera debido precisamente a su avanzado proceso de maduración. Hasta ahora, sólo se comía en los hogares arahalenses, era un producto familiar, escaso y elaborado en pequeñas cantidades. Ahora se ha conseguido a través de un proceso de pasteurización que la aceituna se conserve con su aliño y propiedades. Dos empresas la presentan: Arboleum y Ecolivum Xtra, esta última le añade un plus ya que se trata de un producto ecológico.

La II Edición de Sabor a Campiña tiene de padrino al periodista Álvaro Moreno de la Santa y cuenta con la intervención en un amplio programa de actividades de los cocineros andaluces Xanty Elías (La Tapa es Nuestra) y Dani Martínez (del Programa televisivo de Onda Jerez, Cocina con Dani), además de dos profesionales de la cocina local, formados entre los mejores cocineros de España, Luis Portillo y Jorge Blanca.

El aceite y la aceituna es sin duda protagonista de esta feria, que cuenta también con productos cosechados o elaborados en la provincia, condición indispensable para participar.

## SE EXPONEN PRODUCTOS NOVEDOSOS COMO BOMBONES RELLENOS DE ACEITE DE OLIVA O ACEITUNAS PRIETAS ENVASADAS

Catedral de Berlin.

# Berlín: Puertas abiertas a la Cultura

Las cifras hablan por sí solas: en Berlín hay tres Óperas, más de 150 teatros y escenarios, más de 175 museos y colecciones, alrededor de 300 galerías, más de 250 bibliotecas públicas, 130 salas de cine y muchas otras instituciones culturales.

Por eso no sorprende que la ciudad ofrezca unos 1.500 eventos diarios. El presupuesto de 500 millones de euros destinados al arte llevan a Berlín a encabezar el movimiento cultural a nivel internacional.

Ya desde los años 20, Berlín fue proclamada en diferentes publicaciones y carteles como "La ciudad de la música y el teatro". En su papel de capital del teatro y de las orquestas de Alemania, Berlín ofrece diariamente a los amantes de la cultura una amplia oferta: desde comedias hasta ópera clásica. Los musicales y el music-hall como los del salón "Wintergarten" y los muchos cabarets invitan al entretenimiento en todas sus variantes.

La Puerta de Brandemburgo, icono de Berlín, puedes ser un buen punto de partida para una visita a la capital alemana. Fue edificada como símbolo de Victoria, orgullo y esplendor, y tristemente tras la construcción del muro quedó en tierra de nadie, entre el Este y el Oeste. Tras la reunificación recuperó su importancia y hoy en día es el monumento más visitado de la ciudad y se ilumina majestuosamente de noche.

En sus alrededores se encuentra el Monumento al Holocausto de Berlín, una edificación de bloques de hormigón de diferentes alturas que no suele dejar indiferentes a sus visitantes. A poca distancia se encuentra también el edificio del Parlamento en la 'Pariser Platz', una de las plazas más importantes de Berlín. Caminando en dirección Este por la gran Avenida Unter den Linden llegaremos a la conocida como Isla de los Museos o Museumsinsel.

Este impresionante paraíso de la cultura incluye el Pergamonmuseum; el más visitado de Berlin, el Altes Museum, que acoge una de las colecciones de antigüedades clásicas más importantes del mundo, la Antigua Galería Nacional de Berlín (Alte Nationalgalerie), para los amantes de la pintura, el Museo Bode, con una de las mayores colecciones de esculturas del mundo, y el Museo Nuevo (Neues Museum) con una espectacular colección de papiros y momias.

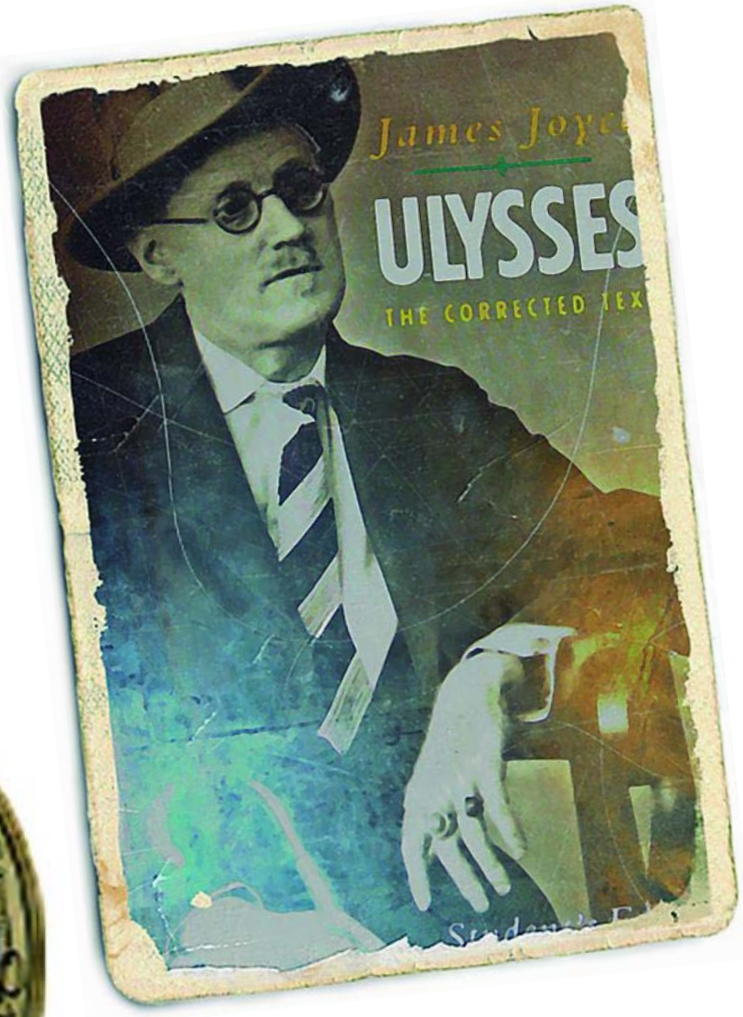
Aunque la mayoría de los museos están dedicados a la historia a partir de la Segunda Guerra Mundial, como el Museo de la DDR, una buena parte recogen el legado artístico de la ciudad, como el Hamburger Bahnhof, o la evolución tecnológica que ha sufrido Alemania y toda Europa, como el Museo Alemán de Tecnología.

En el East Side Gallery, en Mühlenstraße, al Este de Berlín se pueden visitar 1,3 kilómetros del muro al aire libre que han sido decorados con centenares de grafitis y pinturas, algunas denunciando los horrores de la época, y otras, mostrando la esperanza de mirar hacia un futuro libre.

En Berlín ha nacido en los últimos años una gran escena artística que se ha extendido por toda Alemania, y que la ha convertido en la capital del Arte Contemporáneo. La remodelación del museo de arte contemporáneo, Hamburger Bahnhof, convirtió una gran construcción industrial en un templo del arte actual.

PALABRAS

# Nos queda la palabra




**Félix Molina**

*Crítico literario*

Literatura en tiempo de crisis? ¿No es la propia literatura un síntoma, una emocionante glosa sobre el cambio, la transfiguración, el devenir que es toda crisis?

En 1922, James Joyce, después de un intenso peregrinaje vital y literario, arrancó de este ajetreado tapiz retazos de la exacerbada conciencia jesuítica, de la agitación del hombre moderno moviéndose en el día de una ciudad y todo un aleph de tradiciones literarias –a veces casi chismorreos – y consiguió con todo ello que una editora de Baltimore, Sylvia Beach, fuera la playa donde iban no a morir, sino a renacer las olas de la novela contemporánea: era el Ulysses.

Su pericia es la de un escritor que –ante todo– escucha y va engarzando sobre el anillo gastado de la literatura nuevos dijes que son también nuevas voces que el hombre y la mujer de hoy necesitaban modular: un comercial errante, haciendo de cada triste (o alegre, según se mire) hora de su vida una epopeya; un estudiante al que la palabra y la conciencia tienen preso; una penélope disfrazada de cantante vulgar, pero viva. Sobre este fresco, Joyce suelta brochazos de todo calibre: el monólogo interior que felizmente le pide prestado a Édouard Dujardin, ensoñaciones líricas de un joven poeta, restos del viejo catecismo, metamorfosis de cabaret, viejas carcasas de los ecos periodísticos de sociedad…

Es este acarreo, literario y de ideas, lo que viene a conformar el alma crítica, la que se forja entre la duda, la inquietud sobre lo que nos ha llegado –lo que hemos recibido– y todo aquello que vamos a generar. La novela de Joyce ya es canónica, y tuvo su continuación en muchas capitales lingüísticas de la literatura –Alfred Döblin la asumió en alemán con su Berlin Alexanderplatz (1928); Luis Martín-Santos la aventó en español en su Tiempo de silencio (1961).

Pero nos queda de todo ello el sentido de su búsqueda, la necesidad de expresarnos a pesar de lo que titubea, de lo que no acaba de despertar, de lo urgente y precario. Desde entonces la literatura no se interpreta exclusivamente como un museo, un ente cultural estático, sino como un fenómeno, mutante y devorador, una especie de ave fénix en el que nos extinguimos pero nunca acabamos de renacer. Han llegado cibertiempos, horas que se transmiten en un segundo de conexión, y también años de escasez (monetaria y tal vez ideológica), pero el caldo primigenio, la sopa original sobre la que verter los pocos o muchos fideos de nuestro ahora rabioso ya estaba servida.

Por encima de la indolencia o el desperezo, de la estrella mortal que nos guie a la nada, se elevan experiencias como las propiciadas por un pujante mundo editorial, el de la literatura amazon, el de las novelas-chat, el de la prosa tejida al compás de los correos electrónicos y volcada en una historia. Seguirán nombres que ya han hecho un estilo de esto, y emergen como maestros, al menos en una forma de entender el trasiego que es toda la literatura desde la posmodernidad: el físico y pospoeta Agustín Fernández Mallo, propiciador de la Generación Nocilla, montada sobre la hiperfragmentaria novela Nocilla dream (2006), primera de una serie de publicaciones que da nombre a este movimiento y hace precisamente del acarreo un principio narrativo vital, no ajeno, por ejemplo, al universo siempre sorpresivo de un cuentista como Eloy Tizón y su Velocidad de los jardines (1992); o, en una línea más social, más inmersa en problemáticas y urgencias del hoy y el aquí, el sevillano Isaac Rosa, que no desdeña ni mucho menos la osadía formal posmoderna pero lleva su expresión a un cauce donde parece implicarse más aceradamente en el mundo que comparece en sus novelas –y que debe de ser el nuestro, como en La habitación oscura (2013).

Reducir el concepto de crisis a la pobreza, a cualquiera de las formas de la miseria, no puede sino hacernos más míseros. Nos queda, como se dijo, la palabra, y, por encima de cualquier merma, como siempre desde que la humanidad se puso en pie sobre este planeta, la posibilidad del logos, de figurar el caos que nos habita sin ceder a la desesperanza, última y ya sí definitiva, del silencio total.

# Patrimonio cultural y remezcla digital

**Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)**

**Fecha: Hasta el próximo 31 de marzo**

**Lugar: sede de la UNIA**

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) abre la cuarta edición UNIA Capital Riego, de financiación colectiva (crowdfunding), bajo la denominación "la remezcla y el patrimonio digital". Con esta nueva convocatoria se buscan proyectos innovadores de cultura y contenidos abiertos, que promuevan la digitalización de los bienes culturales de dominio público, así como su difusión y accesibilidad.

en la que seleccionarán hasta cinco proyectos que, posteriormente, entrarán en una campaña de financiación colectiva en la que la UNIA y la ciudadanía sumarán sus esfuerzos para que alcancen sus objetivos de financiación. De esta forma, por cada aportación ciudadana, la UNIA realizará otra aportación ("capital riego") hasta un total de 10.000 € entre las propuestas elegidas (con un máximo de 2.500 € por proyecto). La UNIA aportará un máximo de 100 € por donación individual y únicamente una por ciudadano, aunque éste realice varias aportaciones

# Curso anual de fotografía

**Sevilla foto**

**Hasta el 31 de julio de 2015**

**Lugar: COBERTURA PHOTO, Sevilla**

**www.coberturaphoto.com**

Este curso, que comenzó a programarse en 2004, está diseñado para aquellas personas que partiendo de un nivel básico, desean profundizar en la fotografía en todos sus aspectos, y obtener así unos niveles de conocimiento del mundo de la imagen y capacidad propia suficientes para decidir su continuidad en la formación en este medio, su complementación con otros campos o su paso al mundo profesional.

Se trata de un curso dinámico dividido en tres bloques, donde la práctica tendrá la misma importancia que la teoría y en el que el alumno trabajará de manera continuada fuera de las horas lectivas. El curso se estructura en diversas materias que en ocasiones son complementarias y abarcan uno, dos o los tres bloques.

# Curso Crítica de Arte

**Lov**

**Fecha: Del 14 de marzo al 19 de abril**

**Lugar: Fundación Valentín de Madariaga y Oya**

Dirigidos a titulados superiores y alumnos de los últimos cursos de carreras del ámbito de las letras y las humanidades, interesados en el estudio y en la práctica de la crítica de arte.

A través de las 21 sesiones se realizará una aproximación teórico-práctica a la historia del crítica, desde sus orígenes etimológicos del término, pasando por la fundamentación ilustrada de la disciplina en el XVIII y la reinterpretación comprometida del siglo XIX, hasta abordar la compleja situación actual.

# SevillaClásica con los grandes músicos del futuro

**SevillaClásica**

**14 de marzo 12.30**

**Lugar: Club Antares**

El objetivo de SevillaClásica es ofrecer a los jóvenes músicos una plataforma para darse a conocer y acercar la música clásica a las familias y público en general.

selección de los nuevos talentos, dar un espacio a los jóvenes músicos y el sistema de votación del público.

Comienza el concierto con jóvenes que no participan en el concurso. Son debutantes en edades comprendidas entre los 7 y los 18 años, y que tocarán pequeños piezas de su repertorio.

A continuación, dará comienzo el concierto con el intérprete que participa en el concurso.

# CONVOCATORIAS

## Quinta Market V edición

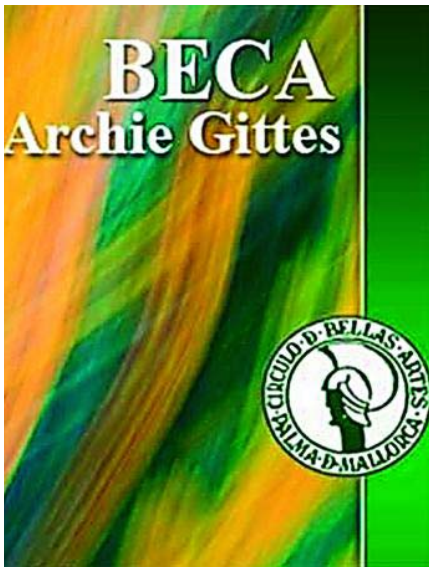
**Feria del diseño emergente**

**Fecha: 21 y 22 de Marzo**
**Lugar: Quinta del Sordo, Madrid**
**Fecha inscripción: hasta el 13 de Marzo**
**http://quintamarket.es**

Feria de Diseño Emergente Quinta Market es un proyecto del espacio de 'coworking' artístico 'Quinta del Sordo'. Una feria que quiere fomentar el diseño y la artesanía emergente en Madrid, promocionando el trabajo de los creadores y diseñadores como parte importante del paisaje artístico y cultural de la capital madrileña. El proyecto se realiza (4 veces al año) en un espacio con más de 500 m2 divididos en 4 plantas dedicados a la creación emergente de Madrid, en el que confluyen diseño, artesanía, música, talleres y gastronomía

Su objetivo es el de ser una Fábrica de Creación Emergente, apostando por la creación, el arte multidisciplinar y lo colectivo como su modo de vida.

La Quinta del Sordo está ubicada en pleno centro de Madrid, en el barrio de La Latina, frente al parque de la Cornisa y la Iglesia de San Francisco el Grande, calle Rosario nº 17.




## Beca de estudios para artistas 'Archie Guittes 2015'

**Islas Baleares**

**Fecha: Hasta el 30 de mayo de 2015**
**www.circulopalma.es/**

Los objetivos de esta beca son los de facilitar el desplazamiento y estancia a una ciudad europea de reconocido prestigio artístico-cultural, favorecer el estudio de los hechos culturales, así como estimular el conocimiento de otras realidades socioculturales. El importe de esta beca es de 5.000 euros.

Pueden concurrir artistas residentes en Baleares en edades comprendidas entre los 18 y 30 años. El solicitante deberá exponer los estudios a realizar –en cualquiera de las disciplinas artísticas-- comprometiéndose a presentar posteriormente memoria de los trabajos realizados.

La Beca se concederá por un jurado designado a talefecto previo estudio de las solicitudes presentadas.

## Concurso de Relatos Cosecha Eñe 2015

**Concurso de Relatos**

**Hasta el sábado 18 de Abril**
**http://revistaparaleer.com/cosecha-ene-2015-bases/**

Cosecha Eñe, el concurso de relatos de la revista literaria Eñe, organiza uno de los certamenes más esperados de la literatura en castellano. La temática del concurso es libre y está abierto a autores de cualquier nacionalidad que escriban en español.

El jurado de esta edición estará compuesto por el escritor Eloy Tizón; Pablo Mazo, editor de Salto de Página; Berna González Harbour, directora de Babelia y escritora; Camino Brasa, directora editorial de La Fábrica, y Elena Medel, directora de Eñe, quienes seleccionarán diez relatos ganadores que serán publicados en el número de Eñe de septiembre de 2015). El ganador recibirá 2000 euros de premio.

síguenos:

Grupo
# LLOPIS
Servicios Ambientales

dejando nuestra huella verde
desde 1975

40 ANIVERSARIO

recicla • crea • transforma

asesoría y gestión de residuos

cubas y contenedores

transporte

almacenaje y logística

servicios a la construcción

www.llopisserviciosambientales.com

A-376, Ctra. Sevilla – Utrera km. 5,7, salida nº 6 -Montequinto

Tel. +34 954 633 766 | Móvil (Centralita): +34 637 572 697